

TURISMO

**CHICLANA TOMA
'VENTAJA' COMO
DESTINO SEGURO**

La amplitud de sus playas
y hoteles la convierten
en uno de los grandes
destinos seguros para
este verano. **Pág. 22**

COVID-19

**"EN ESTA CRISIS NOS
ENFRENTAMOS
A UN RETO DIARIO"**

Roberto Palmero, delegado
de Medio Ambiente,
asegura que, "este
Ayuntamiento no dejará a
nadie atrás". **Pág. 14.**



*Fotografía Anjano
San Lorenzo*

El viejo sueño almadrabero

Casi medio siglo después, Chiclana aún mantiene vivo ese espíritu almadrabero que le llevó a escribir en Sancti Petri una historia inolvidable y anhelada.

Desde el lunes 4 de mayo es

OBLIGATORIO EL USO DE MASCARILLA EN EL AUTOBÚS



URBANOS



METROPOLITANOS



DISCRECIONALES

Belizón y Rodríguez S.L.
www.novobus.es

LA OTRA MIRADA

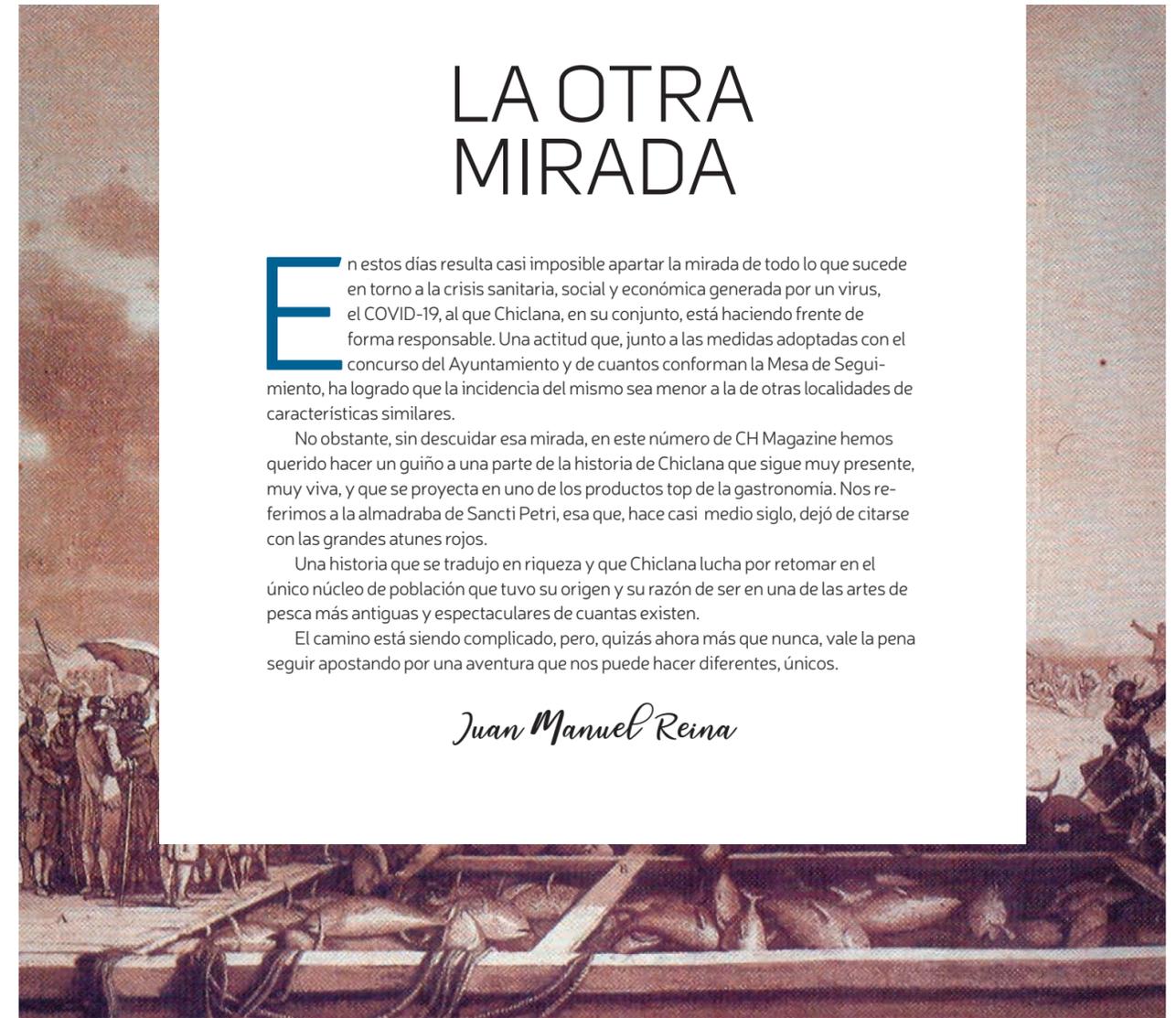
En estos días resulta casi imposible apartar la mirada de todo lo que sucede en torno a la crisis sanitaria, social y económica generada por un virus, el COVID-19, al que Chiclana, en su conjunto, está haciendo frente de forma responsable. Una actitud que, junto a las medidas adoptadas con el concurso del Ayuntamiento y de cuantos conforman la Mesa de Seguimiento, ha logrado que la incidencia del mismo sea menor a la de otras localidades de características similares.

No obstante, sin descuidar esa mirada, en este número de CH Magazine hemos querido hacer un guiño a una parte de la historia de Chiclana que sigue muy presente, muy viva, y que se proyecta en uno de los productos top de la gastronomía. Nos referimos a la almadraba de Sancti Petri, esa que, hace casi medio siglo, dejó de citarse con las grandes atunes rojos.

Una historia que se tradujo en riqueza y que Chiclana lucha por retomar en el único núcleo de población que tuvo su origen y su razón de ser en una de las artes de pesca más antiguas y espectaculares de cuantas existen.

El camino está siendo complicado, pero, quizás ahora más que nunca, vale la pena seguir apostando por una aventura que nos puede hacer diferentes, únicos.

Juan Manuel Reina



STAFF

Edita

Novonius Comunicación S.L.

Director

Juan Manuel Reina

Diseño y maquetación

estimulokreativo.com

Fotografía

J.M.R. / P.L.

Director comercial

Francisco Javier Díaz

650 703 362

chmagazine@novocomunicacion.es

Redacción

649 131 660

redaccion@novocomunicacion.es



NOVONIUS COMUNICACION S.L. · Urb. C.R. La Soledad, 5 · Edificio CEEI oficina 204 · 11130 Chiclana

Imprime: Imprime Santa Teresa Industrias Gráficas. Sanlúcar de Barrameda.

TIEMPOS DE AÑORANZA Y ESPERANZA

EN ESTOS DÍAS, AL PASO DE LOS ATUNES ROJOS POR EL LITORAL GADITANO, SANCTI PETRI Y SUS AGUAS RECUERDAN UN PASADO QUE, DE LA MANO DEL CONSORCIO NACIONAL, LES EMBARCÓ EN LA QUE HA SIDO LA MAYOR AVENTURA ALMADRABERA DE TODOS LOS TIEMPOS

Hace casi cincuenta años que la palabra almadraba (de origen árabe y significado, 'lugar en que se lucha') dejó de escribirse, de tener significado en las aguas y calles

del poblado de Sancti Petri. Lo que parecía casi un imposible, ocurrió de repente, sin previo aviso, parando, en aquel enero de 1973, el latido almadrabero de uno de los enclaves más mágicos y emocionales de cuantos salpican la costa chiclanera, andaluza y española.

Como toda tragedia, sucedió de un día para otro, provocando que los acompasados cánticos de los almadraberos; el agitado ir y venir de las carretas cargadas de enormes atunes rojos; el alegre murmullo de las mujeres en la conservera y las carreras de esos niños, no pocos, 'amamantados' entre las sombras de los gigantes de plata dieran paso al silencio.

Un silencio que supuso el punto y final del Consorcio Nacional Almadrabero y que, aún hoy y más en estas fechas, resuena con fuerza en el poblado y Chiclana, jalonado por el inicio de las 'levantá' en los copos de las artes de Conil de la Frontera, Barbate, Zahara de los Atunes y Tarifa.

Y es que, aunque sean otras las almadrabas que hoy escriben la historia de este arte y producto exquisito, fue aquí, en Sancti Petri, donde la almadraba vivió su época de mayor esplendor, esa que dio vida al único poblado con ADN cien por cien almadrabero.

Una historia, con antecedentes como el de aquella almadraba de Hércules que en 1474 impulsó Ponce de León, cuyos relatos sociales, económicos y, sobre todo, sentimentales más intensos se 'narraron' de la mano de la que fue la mayor aventura de la historia en torno al atún rojo de almadraba, la del Consorcio

Nacional Almadrabero.

Basta con decir que el poblado de Sancti Petri adquirió tal relevancia que, en 1942, fue declarado pedanía chiclanera, siendo su regidor Rafael Rupoldo Rivera.

La actividad, al contrario de lo que ocurre ahora, no se circunscribía al agitado periodo que iba de marzo a agosto, coincidiendo con la llegada (almadraba de derecho) y la partida (de revés) de los atunes rojo, sino que se extendía a lo largo del año.

Carpinteros, rederos y el personal de almacenamiento y facturación del consorcio, entre otros, trabajaban todo el año, haciendo que, en su momento más álgido, el poblado llegaría a contar con una población fija de 600 personas.

La relevancia que adquirió se reflejaba también en su trama urbana, que desde el inicio de su construcción (1940) no dejó de crecer, llegando a contar con dos colegios, la iglesia y un economato.

Una población estable, que en la época de capturas, con tres turnos de trabajo y la conservera a pleno rendimiento, se multiplicaba tanto en tierra como en el mar. Portugueses, onubenses y gaditanos llegaban para reforzar a una plantilla que se entregaba en cuerpo y alma a la captura y manufactura del atún rojo.

Tiempos en los que el muelle pasó de ser de madera a hormigón; en los que, entre 1937 y 1962, se capturaron 460.000 atunes; en los que se realizaron 'levantá' (hoy impensables) de más de 300 ejemplares, con piezas de hasta 624 kilos, y, sobre todo, en los que Sancti Petri se convirtió en el gran templo, en el paraíso de un sector, el almadrabero, que aún hoy mantiene vivo el sueño de volver a unas aguas y a un poblado que aún escuchan los susurros de los gigantes de plata.

"NUESTRAS ILUSIONES SIGUEN INTACTAS"

DIEGO CRESPO, ADMINISTRADOR DE PESQUERÍAS DE CHICLANA: "VAMOS A SEGUIR LUCHANDO PARA RECUPERAR LA ALMADRABA DE SANCTI PETRI"

Si hay un gran sueño chiclanero en torno a la almadraba, ese no es otro que ver calado de nuevo su laberinto de redes y anclas frente a la costa de Sancti Petri. Un anhelo que estuvo a punto de hacerse realidad en 2006, tras la concesión un año antes de la misma a Pesquerías de Chiclana, pero que la sobre explotación de la especie por parte de otras artes de pesca frustró.

Desde entonces, el plan recuperación del atún rojo por parte de la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ya culminado) y el último reparto de capturas por parte del Ministerio han frustrado un proyecto al que, pese al tiempo transcurrido, nada menos que 15 años, no renuncian ni el Ayuntamiento, ni Pesquerías de Chiclana ni la Organización de Productores Pesqueros (OPP-51)

"La verdad es que después de tanto tiempo de espera y de las ilusiones puestas en recuperar una almadraba tan emblemática como la de Sancti Petri, su no inclusión en el último reparto de capturas en favor de otras flotas (caso de la canaria) ha supuesto un duro varapalo", señala Diego Crespo, administrador de Pesquerías de Chiclana junto a Álvaro Ramírez.

"Creemos que, a la vista de la antigüedad de la concesión y el carácter histórico de la almadraba, Sancti Petri tenía que haber contado con la cuota de captura necesaria para ser calada casi 50 años después de que se liquidara el Consorcio Almadrabero".

DERECHOS ADQUIRIDOS

Pese a este nuevo revés, Diego Crespo subraya que, "creemos que tenemos todo el derecho a ejecutar la concesión que en su día se nos otorgó y, por tanto, lo estamos y lo vamos a seguir reclamando por todas las vías que sean pertinentes".

"Nuestra ilusión por volver a calar las redes en un lugar tan emblemático e importante



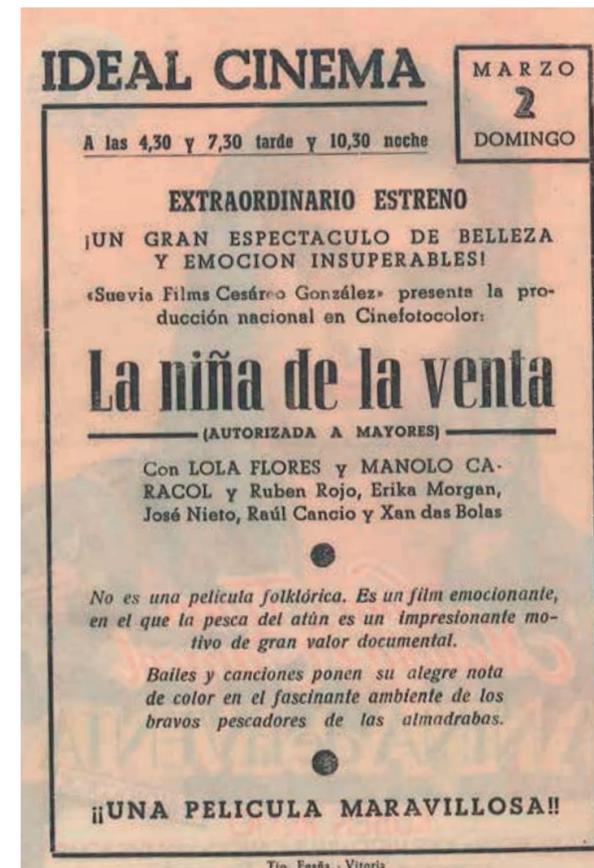
FOTO: PEDRO LEAL

"NO VAMOS A RENUNCIAR A UN SUEÑO, QUE ES TAMBIÉN EL DE MUCHOS CHICLANEROS"

en la historia de la almadraba", asegura, "siguen intactas y, por tanto, no vamos a renunciar a nuestro sueño, que creo que es también el de muchos chiclaneros".

Metido ya en plena faena en las almadrabas de Conil de la Frontera (la primera en levantar 60 atunes), Zahara de los Atunes y Tarifa, Diego Crespo señala que, "como ya se pudo comprobar la temporada pasada, la recuperación de la especie es total y estoy seguro de que esta campaña volveremos a comprobar en los copos que, afortunadamente, el atún rojo tiene una notable presencia de nuevo".

Cabe apuntar que ahora, al objeto de alargar la temporada de capturas y dañar y estresar lo menos posible al animal (influye en la calidad de la 'carne'), las 'levantá' son menores que antes, entre 50 y 80 ejemplares.



UN SANCTI PETRI DE CINE

LOLA FLORES Y MANOLO CARACOL DIERON VIDA A UN FILM, 'LA NIÑA DE LA VENTA', QUE SE HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS JOYAS DOCUMENTALES DE LA ALMADRABA CHICLANERA



No es una película folklórica. Es un film emocionante, en el que la pesca del atún es un impresionante motivo de gran valor documental. Bailes y canciones ponen su alegre nota de color en el fascinante ambiente de los bravos pescadores de las almadrabas". Así anunciaba, allá por los 50, el Cine Ideal el 'extraordinario estreno' de una película que, intencionadamente o no, se ha convertido en uno de los más destacados documentos sobre la almadraba de Sancti Petri.

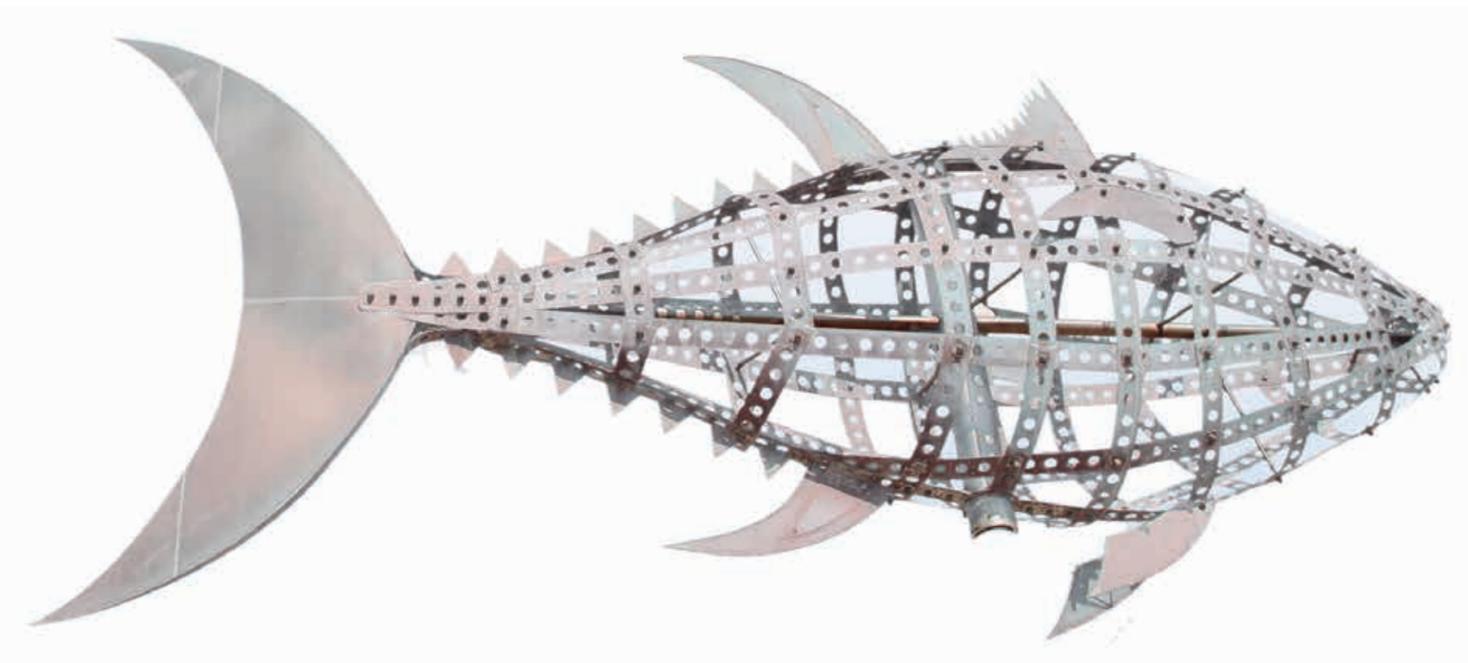
Un film que, "autorizado a mayores" y dirigido por Ramón Torrado, fue protagonizado por dos de los grandes del flamenco, los eternos Lola Flores y Manolo Caracol, en una época, los 50, en la que en la España franquista campaban a sus anchas el hambre, la penuria y el analfabetismo.

Con la venta de 'El Catite' (muy frecuentada por almadraberos) como escenario central de una trama que gira en torno al mundo del contrabando y, por supuesto, al amor; esta película nos traslada a una de las épocas doradas de la almadraba de Sancti Petri y del propio Consorcio Nacio-

nal Almadrabero, regalándonos valiosas imágenes de la almadraba, de la faena, del puerto, del ambiente marinero y, muy en especial, de ese entorno mágico que era y es Sancti Petri y que, en no pocas ocasiones, se corona, al fondo, con la imagen del castillo.

Homenaje al flamenco y la copla española, la banda sonora de 'La niña de la venta', protagonizada por dos de los artistas más grandes de la época, estaba compuesta por temas como 'La rosa y el rocío', 'Canción del río', 'No me tires indire', 'Zambra del campamento' y ese guiño a este arte de pesca que fue el 'Fandango de la Almadraba', interpretado por Caracol.

Una década, la de los 50, en la que, entre levantá y levantá de grandes atunes rojos, el Consorcio Nacional Almadrabero (presidido entonces Joaquín Pérez Lila) culminó la construcción de las viviendas (de 3 dormitorios, cocina y salón para los habitantes hijos y de 1 dormitorio, salón y cocina para los temporales) y demás dependencias de la, entonces, Barriada de Sancti Petri, así como la red eléctrica y de agua.



EL ESCULTOR QUE SUSURRABA A LOS GIGANTES DE PLATA

LAS ICÓNICAS OBRAS DE BARBERÁ SON LA PUNTA DE LANZA DE UN SUEÑO QUE BUSCA PONER EN VALOR LA CULTURA ALMADRABERA



Es casi imposible imaginar el perfil de nuestro litoral sin ellos. Gigantes de plata que, movidos caprichosamente por los vientos, los de levante y poniente, exaltan una de las mayores señas de identidad de un territorio de añoradas 'levantá'.

Atunes rojos, de bronce, estilizados, que, como el de Chiclana, nos recuerdan que aún está pendiente la 'reconquista' de estas aguas de 'oro rojo'; la recuperación y puesta en valor de lo que este milenario arte de pesca ha significado y significa para la cultura, la historia y la supervivencia de unos pueblos que, como el nuestro, no se entienden sin el mar, sin las almadrabas.

"Desde que, artísticamente, me asomé por vez primera al apasionante mundo que gira en torno al atún rojo, a su milenaria captura, quedé hipnotizado. Conocía su existencia, su relevancia en nuestras costas, pero, hasta entonces, jamás llegué a calibrar, a ser consciente, de su extraordinaria riqueza", apunta Pedro Barberá, escultor y padre de esos gigantes de plata que juegan con el viento y, lo que es más importante, de un proyecto patrimonial, turístico y cultural apasionante.

"Una vez que fui consciente de la extraordinaria riqueza e importancia de este universo que a lo largo de los siglos se ha movido alrededor del atún rojo", señala, "me puse a trabajar en él, a estudiarlo con detenimiento y profundidad. Un trabajo que convirtió mi interés en pasión y que me llevó

a desarrollar un proyecto, creo que ambicioso e interesante, en torno a las icónicas esculturas de los atunes rojos".

"Mi idea tuvo aceptación y gracias al Grupo de Desarrollo Litoral pude ponerla en marcha, anclando a lugares emblemáticos, en los que está documentada la existencia de almadrabas, las primeras veletas de atunes rojos".

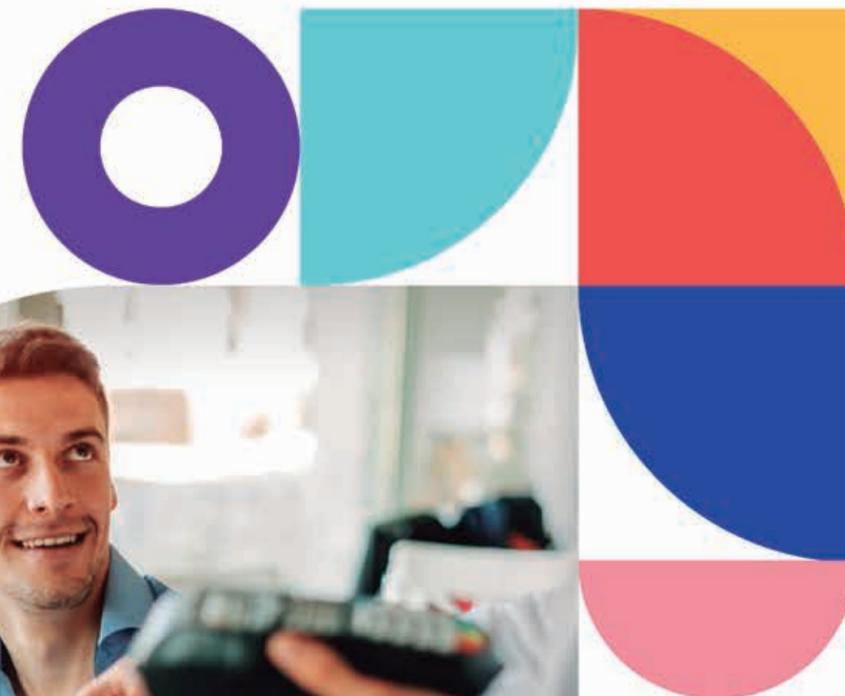
Veletas que hoy orientan los vientos de siete localidades gaditanas y que aquí, en Chiclana, se localiza en la rotonda del centro de salud de Los

"TENEMOS UN PATRIMONIO ÚNICO, QUE DEBEMOS POTENCIAR MÁS"

Gallos. "Según me dijeron", recuerda, "es la rotonda más transitada de Chiclana, pero a mí me hubiese gustado levantarla en el poblado de Sancti Petri", ese mágico entorno almadrabero que, recuerda, "visité con mi padre cuando apenas tenía 6 años".

Un deseo que Pedro Barberá, el escultor del mar, proyecta junto a otros que van más allá y que buscan lo que se nos antoja obvio, que Chiclana y el resto de poblaciones almadraberas de la costa de Cádiz hagan de su pasado y presente almadrabero una herramienta única de desarrollo turístico, cultural y económico.

Ahora más que nunca,
CH MAGAZINE
Con la hostelería, el comercio y el
empresariado local



**APUESTA POR
CHICLANA!!**



Asociación Chiclanera
de Hostelería



CH
MAGAZINE

CEMENTERIO DE LA ALMADRABA

TRAS LA ÚLTIMA TEMPORADA DE CAPTURAS, ALGUNAS EMBARCACIONES FUERON VENDIDAS, OTRAS SE DESGUAZARON Y LAS ÚLTIMAS QUEDARON VARADAS EN LA ORILLA DEL CAÑO

Texto: **JOSÉ DE MIER** / Foto: **PEDRO LEAL**

Luz y magia son atributos naturales de la península de Sancti Petri, siempre cantados por escritores, pintores y fotógrafos. La singularidad de la primera impresión a todos, es una luminosidad tan grandiosa y de tanta intensidad que se introduce en cualquier recoveco y permite apreciar los detalles más pequeños, parece como si la radiación solar espejea sobre las aguas, inundando todo el espacio y limpiándolo de corpúsculos extraños.

Una mañana soleada de domingo, Pedro la aprovecha para mostrarnos escenas del poblado abandonado y se sumerge en un limpio cielo colmatado de ese resplandor tan intenso que nos permite observar, desde la península, la silueta del puente grúa en los astilleros de Puerto Real (margen derecha de la fotografía). Pero no se conforma con mostrarnos una luz bella y única sino quiere que la escena que capte trascienda más y nos introduce en la historia y en la magia de la almadraba y la pesca de los atunes.

Encuadra y enfoca la destaralada imagen del falucho, Pérez Lila, que reposa sobre las suaves y blancas arenas del caño de Sancti-Petri y completa el cuadro, por la izquierda, con las ruinas que resultaron del incendio de otro falucho el General Rocha.

En las operaciones para calar y explotar la almadraba "punta de la Isla", que así se llamaba administrativamente a la almadraba de "buche" que se calaba por el Consorcio Nacional Almadradero a poniente del castillo de Sancti-Petri, solían intervenir unas cuarenta embarcaciones, de ellas dos barcos aún eran a vapor el Martínez Campos y el Maribella y siete eran faluchos a motor (de fuel-oil), el Pérez Lila, Pepita, Pituca, Poldito,

Rosalía, Julio Cesar y el Capitán Rocha. Estos faluchos tenían como función remolcar al resto de embarcaciones que actuaban en el operativo de pesca, efectuando todos los movimientos de transporte, fondeo y leva de redes y anclas e incluso en la captura de los atunes cuando se efectuaban las "levantás".

Las últimas faenas que realizaron estas embarcaciones en Sancti-Petri fue en la temporada de 1971, año en que se caló por última vez esta almadraba, la "almadraba reina" hasta entonces.

Con la desaparición del Consorcio Nacio-

EMBARCACIONES COMO EL PÉREZ LILA Y EL GENERAL ROCHA SE MURIERON EN LA ORILLA DEL CAÑO

nal unos fueron vendidos, otros se desguzaron y dos de ellos el Pérez Lila y General Rocha, se vararon en la orilla del caño, junto al viejo muelle y allí y en la posición que nos muestra la fotografía fueron muriendo lentamente, hasta que una noche le prendieron fuego y sus ruinas fueron desapareciendo vendidas como chatarra. Triste fin para unas embarcaciones que tanto colaboraron en el desarrollo económico del consorcio en su poblado de Sancti-Petri.

Curiosamente algunas de estas embarcaciones, se utilizaron para transportar las tropas de Franco desde África hasta España en el denominado, por las fuerzas victoriosas, como el "convoy de la victoria", el 22 de Julio de 1936.



ROBERTO PALMERO, DELEGADO DE MEDIO AMBIENTE

"ES UN RETO DIARIO"

"DESDE EL PRIMER MINUTO HEMOS TRABAJADO AL 150 POR CIENTO EN FAVOR DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD DE LOS CIUDADANOS". "TENEMOS MUY CLARO QUE NADIE SE PUEDE QUEDAR ATRÁS"



Hablar estos días con los miembros del equipo de gobierno no es tarea fácil. El desarrollo de los acontecimientos en torno a la crisis sanitaria, económica y social desatada por el COVID-19 les conduce a una actividad frenética, salpicada de imprevistos. Actividad que afecta a todos y cada uno de sus miembros y, muy en especial, al área de Medio Ambiente, eje de esa acción de prevención tan necesaria para 'dibujar' uno y mil cortafuegos en torno al coronavirus.

Delegación municipal (Chiclana Natural) y acción complejas por factores tan singulares de Chiclana como su gran extensión y a cuyo

frente se encuentra Roberto Palmero.

Pregunta. Entiendo que no entra en sus planes hacer frente a los efectos de una pandemia mundial en su debut y primer año de gobierno.

Respuesta. Ni en los míos ni en los de nadie. Creo que, al menos hasta ahora, hablamos de hechos, como el que nos ocupa, extraordinarios, difíciles de prever y que nos llevan a escenarios inimaginados.

Usted está al frente de un área vital en esta lucha que nos ha propuesto el COVID-19, ¿qué es lo que está siendo más complejo?

Bueno, partiendo del hecho principal de que estamos haciendo fren-

"Hemos de ser muy responsables con el depósito de mascarillas, guantes y residuos en general"

te a algo para lo que nadie, absolutamente nadie, estaba preparado; la mayor dificultad ha sido adaptar los servicios a las nuevas exigencias.

Adaptación que, como premisa principal, ha tenido la adopción de las necesarias medidas de seguridad para los trabajadores que desempeñan tareas tan fundamentales como las de desinfección, limpieza, etc. y que, acertadamente y en línea con el Ayuntamiento, han adoptado las empresas que, como Urbaser, nos prestan estos servicios.

Dicho esto, también se han tenido que ampliar y mejorar las herramientas para, como se está comprobando, hacer efectivas y eficaces tareas como las de desinfección.

Supongo que enfrentar todo esto en un término municipal tan amplio como el de Chiclana supone un plus.

Un plus no, un gran plus. A diferencia de lo que sucede en ciudades como la propia Cádiz, en la que existe una gran concentración de habitantes en una extensión muy concreta; nuestro término municipal es muy amplio y diverso, y, por tanto, complejo.

Esto ha provocado que, desde el principio, nos hayamos tenido que emplear al 150 por ciento para atender a todos nuestros vecinos.

Afortunadamente, los esfuerzos están dando resultados, por lo que agradezco el esfuerzo del conjunto de los trabajadores.

Todo esto, supongo, está llevando consigo un gran esfuerzo económico y administrativo no previsto.

Así es. El trabajo administrativo se ha intensificado y, por supuesto, hemos tenido que redigir los recursos económicos, los de Medio Ambiente, Chiclana Natural y otros, para atender a la ciudadanía en todo aquello que ahora es imprescindible. Así que nos vamos a tener que apretar el cinturón en algunos aspectos para atender aquellos otros que son básicos y que, como es nuestro objetivo, buscan que nadie en Chiclana se quede atrás.

¡NO TIRES LOS GUANTES Y MASCARILLAS AL SUELO!



Mantén limpia tu ciudad.
Evita la propagación del virus
SE RESPONSABLE, SE SOLIDARIO



Usa las papeleras y los contenedores

Deposita la basura dentro del contenedor

CORONAVIRUS COVID19

En esa línea van medidas como el pago de 1,5 millones de euros a proveedores de Chiclana Natural o, entre otras, la de no cobrar el recibo a aquellos negocios cerrados durante el Estado de alarma. Medida que beneficiará a 2.530 negocios y que pone en sus bolsillos 140.000 euros que no vamos a ingresar.

No obstante, esta y otras medidas impulsadas no van a poner en riesgo el equilibrio económico necesario para seguir manteniendo las políticas públicas que en este momento necesita Chiclana.

De lo que nadie debe dudar es que, tanto desde las parcelas que le competen a IU como desde las del resto del equipo de gobierno, vamos a hacer todo y más por estar al lado de los chiclaneros en unos momentos tan difíciles.

Hablando de los chiclaneros,

"Creo que partimos con ventaja a la hora de reactivar nuestro sector turístico"

ustedes han demandado un poco más de colaboración en torno a la recogida de residuos, etc.

He de decir que el comportamiento, en general, está siendo ejemplar; si bien es cierto que, como hemos dicho, algunas personas dejan la basura fuera de los contenedores.

Entendemos que puedan tener miedo a contagiarse al tocarlos, pero, para disipar estos temores, les hemos quitado las tapas.

Yo tan solo les pido que se pongan en la piel de los trabajadores que recogen los residuos y actúen con responsabilidad. Solo eso.

También le pedimos a la ciudadanía que actúe con responsabilidad a la hora de deshacerse de mascarillas y guantes.

Los ciudadanos deben recordar que en una lucha como la que es-

tamos librando todas las actitudes son esenciales.

Mirando a ese futuro más inmediato de desescalada, ¿cómo cree que parte Chiclana?

Creo que lo que nos está perjudicando ahora, nos va a beneficiar a futuro. Me explico: Chiclana está siendo compleja a la hora de desarrollar las labores de desinfección por su extensión, una particularidad que, en mi opinión, nos va a favorecer para ofertarnos como ese destino turístico seguro que ya se está demandando.

Como se ha dicho en la Mesa del Turismo, tenemos playas kilométricas, hoteles de gran calidad y espaciosos y una red hostelera y comercial estupenda.

De todos modos, hemos de ser cautos y ver cómo evoluciona la situación.

CHICLANA: FASE 0

LA LOCALIDAD SE PONE EN MODO DESESCALADA CON UNAS CIFRAS DE CONTAGIOS MEJORES A LAS DE MUNICIPIOS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS. JOSÉ MARÍA ROMÁN CENTRA LA ACCIÓN DE GOBIERNO EN LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y DE RESPALDO A PYMES, AUTÓNOMOS Y A QUIENES PEOR LO ESTÁN PASANDO

Transcurridas algo más de siete semanas desde que se decretase el Estado de alarma y Chiclana se confinara para, de forma responsable y comprometida, hacer frente al COVID-19; la localidad, con un total de 52 casos positivos y 8 fallecidos, sigue moviéndose en niveles mejores a los de poblaciones con similar número de habitantes.

Comportamiento que, fruto del esfuerzo común de Ayuntamiento, sectores económicos, sociales y sanitarios y ciudadanía en general, ha sumado para que, tal y como ya ocurre, nos encontremos en una primera fase de desescalada. Una anhelada puerta a la esperanza que, no exenta de incertidumbres, ha vuelto a 'bombear' vida a nuestro entorno.

"Debemos agradecer la altura de miras de todas las partes, puesto que no es fácil tomar decisiones en estos momentos. Y, sobre todo, poner en valor el gran trabajo de sanitarios, fuerzas de seguridad, grupos políticos y trabajadores municipales", señalaba José María Román tras mantener una nueva sesión, la cuarta, del Comité de Seguimiento del COVID-19, órgano del que forman parte representantes municipales, políticos, empresariales, del comercio y la hostelería, de los hospitales concertados de Chiclana, Cruz Roja, Protección Civil, Policía Local, Bomberos y del colegio de farmacéuticos, además del portavoz de las empresas de recogida de basura y limpieza y de la empresa concesionaria del servicio de transporte público.

Del mismo modo, el alcalde, que daba un alto valor a la "templanza de los agentes económicos a la hora de afrontar esta situación", destacaba que, "los datos de contagiados (52), que, por otra parte, conocemos por los medios y de los que no sabemos cuántos han superado ya el virus y han dado negativo, son "mucho mejores que los de otros municipios de similares características".

Así, con la satisfacción de unos datos que son positivos de forma comparada, la acción de gobierno sigue centrada en las ayudas sociales y en aquellas que buscan dar oxígeno a pymes y autónomos.

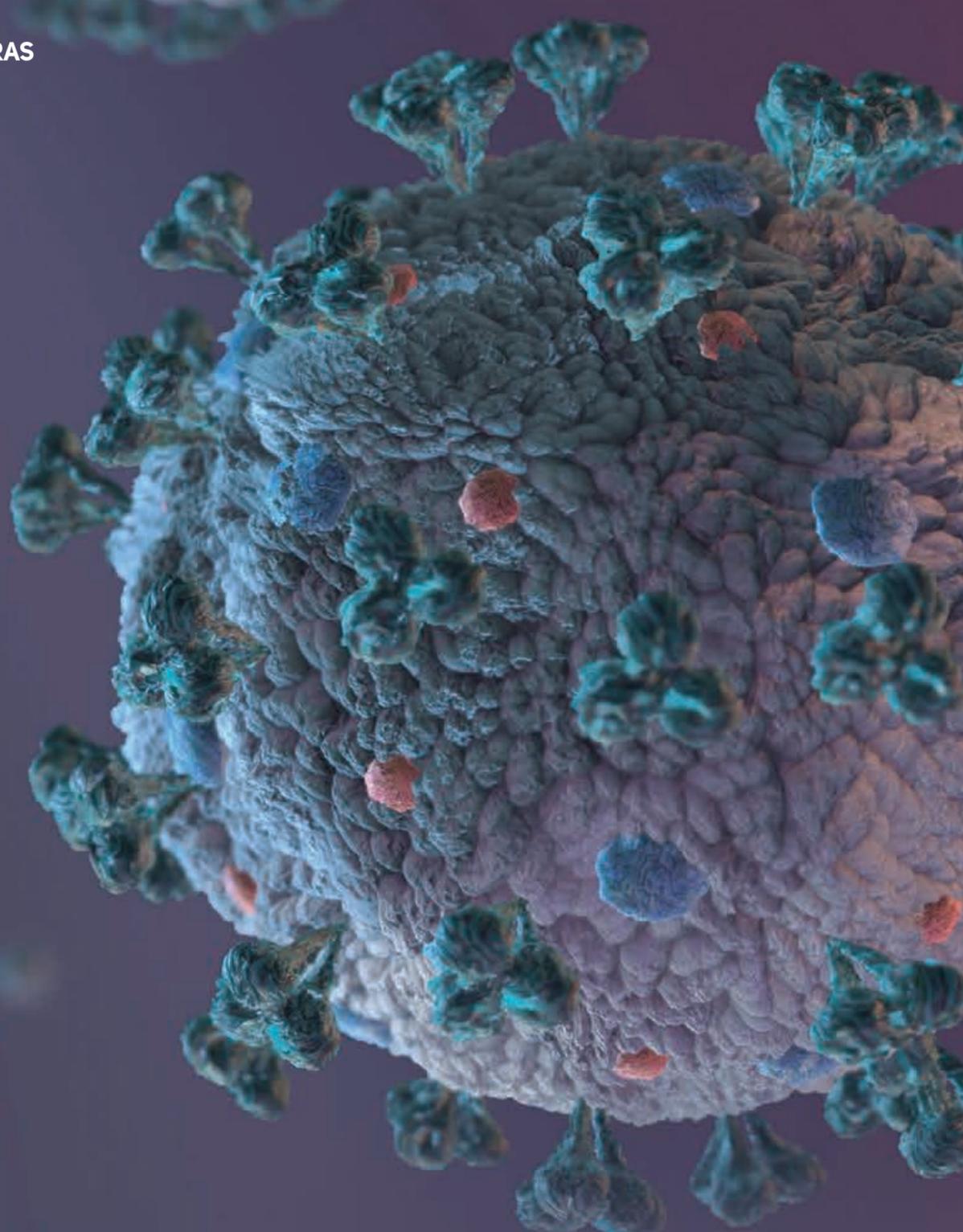
En relación a las primeras, José María Román subrayaba que, "de cara a que sean más ágiles, hemos modificado y adaptado las ordenanzas"; mientras que en lo que a las ayudas al tejido económico se refiere, el alcalde destacaba que, "Chiclana ha sido el primer ayuntamiento que no ha aplicado la 'tasa de local cerrado' a quienes han tenido que cerrar sus negocios por el Estado de alarma. Nosotros", a ñadía, "hemos optado por aplazar tasas e impuestos".

"Asimismo", apuntaba el máximo repre-

COMITÉ COVID-19, ROMÁN: "DEBEMOS AGRADECER LA ALTURA DE MIRAS DE TODAS LAS PARTES, TOMAR DECISIONES EN ESTOS MOMENTOS NO ES FÁCIL"

sentante municipal, "vamos a rubricar tres convenios con empresarios, comerciantes y hosteleros por valor de más de 100.000 euros destinados a campañas de activación promoción y difusión".

Un paquete de medidas que, en el conjunto de los frentes, según trasladaba José María Román a los participantes del Comité de Seguimiento del COVID-19, se irán ampliando en los próximos días y que, que duda cabe, vendrán marcadas en parte por el desarrollo y resultados de la desescalada.



'Arsenal' contra la expansión del virus

De cara al óptimo desarrollo de la desescalada, el Ayuntamiento, a través de Emsisa y delegaciones de Salud y Medio Ambiente, ha adquirido 68.000 guantes, a los que se une nlos donados por la Asociación de Feriantes, Atenas Playa y Diputación.

En cuanto a mascarillas, se contabilizan 54.000 mascarillas quirúrgicas, aportadas por Diputación, Gobierno de España, Viamed, comunidad china, Atenas Playa y por el propio Ayuntamiento, mientras que las mascarillas FFP2 ascienden a 1.700. Además, se han adquirido 825 botes de 500 mililitros de geles desinfectantes, dos cañones de ozono, 1.700 unidades de acetato, dos extensores impresora 3D y 130 rollos filamento impresora 3D.



Nuevo estatus para los deportistas

Tras la nueva Orden publicada en el BOE sobre los deportistas profesionales de alto nivel y sobre deportistas federados y el uso de espacios como el mar, ríos o embalses, se amplía las posibilidades. Según señalaBA el delegado municipal de Deportes, José Vera, "se permite que los deportistas profesionales y federados puedan hacer uso de la playa para la práctica deportiva, siempre dentro de los parámetros que indica la norma".

Por tanto, los deportistas que acrediten ser profesionales de alto nivel pueden practicar su deporte sin límite horario, mientras que aquellos que no son profesionales, pero sí federados, pueden hacerlo en el horario establecido.





RESIDENCIAS GERIÁTRICAS, LA OTRA GRAN 'TRINCHERA'

FRANCISCO REIFS: "AFORTUNADAMENTE, REACCIONAMOS A TIEMPO Y LOGRAMOS BLINDAR NUESTRA RESIDENCIA"

Si como algunos dicen, estamos en una guerra, en este caso contra el COVID-19, las residencias geriátricas han sido y son parte importante de esa primera trinchera. Ese lugar en el que no caben los errores y en el que, como se está demostrando en centros como REIFS Chiclana, la entrega de un gran número de profesionales, la comprensión de los familiares y el comportamiento ejemplar de los usuarios se antojan pautas claves para doblegar al virus.

"Frente a una situación como esta no cabe otro camino que tomar todas las medidas necesarias y, como es nuestro caso, contar con un grupo de profesionales implicado al cien por cien", explica Francisco Reifs, director general de dicho grupo en Andalucía.

"Afortunadamente", señala, "nosotros supimos leer lo que se avecinaba y, ya a finales de febrero, comenzamos a tomar medidas que, entiendo, han sido claves para que en nuestro centro de Chiclana no hayamos registrado ningún contagio".

Un conjunto de medidas que, según apunta, "se tradujo en el uso obligado de mascarillas y guantes, la aplicación de geles hidroal-

cohólicos y la toma de temperatura. Además de", resalta, "intensificar la frecuencia del lavado de manos, algo esencial".

"Medidas que, a principios de marzo y con la comprensión del 99 por ciento de los familiares, se completaron con la restricción de las visitas, algo que, visto que existen personas asintomáticas, ha sido fundamental en los centros geriátricos".

"La verdad es que no ha sido ni está siendo fácil, ya que hemos tenido que hacer un gran acopio de un material que se ha ido agotando con la demanda, lo que, incluso, nos ha llevado a adquirir chubasqueros agrícolas como EPIs".

"Una vez declarado el Estado de alarma", añade, "dividimos la residencia en cuatro mini residencias, de modo que, de existir cualquier foco, este fuese más controlable y no afectara al conjunto".

"Cada uno de estos espacios tiene su personal, contando con una zona de transición con medidas extremas de higiene".

Con ser importante estas medidas, Francisco Reifs pone el gran foco de atención en los trabajadores, "que, a través de una buena comunicación con la dirección y con los usuarios, están siendo fundamentales para, no solo levantar estos cortafuegos contra el COVID-19, sino para dar ese cariño

y apoyo psicológico tan importante a nuestros abuelos. Sin esta implicación, nada sería posible".

"Asimismo", añade, "se ha establecido un canal de comunicación continuado entre usuarios y familiares a través de los distintos soportes (llamadas y videollamadas)".

En lo que se refiere al trato que los medios de comunicación han dado a lo sucedido en algunos centros, Francisco Reifs lamenta que, "sobre todo los grandes medios, hayan puesto a las residencias como focos de contagio, cuando la lógica y la razón dicen

"LA GRAN LABOR DE NUESTRO PERSONAL ESTÁ SIENDO CLAVE EN ESTE ESCENARIO TAN COMPLEJO"

que el foco estaba en la calle y que, desgraciadamente, el virus se introdujo a través de personas asintomáticas o antes de que se decretase el Estado de alarma".

"De lo que no cabe la menor duda", concluye, "es que esto nos va a llevar a una profunda reflexión, que nos debe servir para aprender y mejorar. Al menos, eso espero".

LA ATALAYA

No es la guerra

J. LUIS ARAGÓN
ANTROPÓLOGO

Esta crisis sanitaria que estamos padeciendo no es una guerra. La guerra es otra cosa mucho más monstruosa, despiadada y doblemente dolorosa. No debemos comparar la pandemia con una guerra por muchas personas que desgraciada y dolorosamente hayan fallecido. Estos días han aparecido en varios medios de comunicación voces, personas, que saben lo que es una guerra, porque la han vivido y sufrido. Solo con escuchar uno de sus argumentos horroriza el pensar que todo esto fuese una guerra. Sobre todo, por el respeto a los muertos.

Incluso filósofos como Alain Touraine ha manifestado: "Lo que vemos es lo humano contra lo no humano. No critico el empleo de la

palabra guerra a la lucha contra la pandemia. Quizá sea porque no se hallan otras palabras o similitudes. Pero entonces, busquemos otras. Hablemos mejor de lucha, porque tal vez se asemeje más a una lucha. La lucha es individual. La guerra, en cambio, es una lucha organizada. Darwin, en su libro "El origen de las especies" dedicó el capítulo III a la lucha por la existencia, a la supervivencia de los más adaptados, de los más fuertes. Eso parece que está ocurriendo con esta epidemia. Son los ancianos, los más débiles de la sociedad –por sus biopatologías– los que la están padeciendo, sufriendo y muchos, falleciendo. El responsable es un agente patógeno para el organismo humano, el Covid-19, un coronavirus, por tanto, el



palabra guerra, pero sería una guerra sin combatientes (...) Por eso lo que ocurre es todo lo contrario de una guerra, con una máquina biológica de un lado y, del otro, personas y grupos sin ideas, sin dirección, sin programa, sin estrategia, sin lenguaje". Precisamente la guerra necesita de un lenguaje y una simbolización bélica, esta pandemia no. Todo esto es inaudito, nos ha cogido a contrapié y ha sembrado el pánico, quizá por ello no tengamos palabras para definir esta tragedia global que afecta a tantas personas en el mundo.

Tal vez no exista un claro interés

enemigo no es humano.

Esta lucha no es una guerra entre el bien y el mal. Se lucha contra un ser biológico, agresivo, invisible... No contra un ejército de soldados. La infección es de origen natural, la guerra es un concepto cultural. La guerra y la paz son fenómenos exclusivamente sociales. El virus no es un actor social. Por ello, cuando acabemos con esta pandemia no vendrá la paz, porque no ha existido la guerra, pero vendrá la liberación. Y seremos más felices sintiéndonos libres de este virus mortal. Espero que sea pronto.



DESCONECTA Y DÉJATE LLEVAR

Pronto podrás disfrutar de tu cachimba y cocktail favoritos en San Lorenzo Summer Bar, un lugar ideal para vivir momentos inolvidables.



Carretera de la Barrosa Nº 112
Chiclana de la Frontera



CAMINO DE CONIL, A LAS PUERTAS DE LA RESERVA NATURAL 'LAGUNAS DE CHICLANA', NOS DETENEMOS EN UN PUNTO MÁGICO QUE RELATA NUESTRA 'OTRA' HISTORIA

MIRALMAR, LA MIRADA MÁS PROFUNDA DE CHICLANA

Por **PEDRO LEAL**

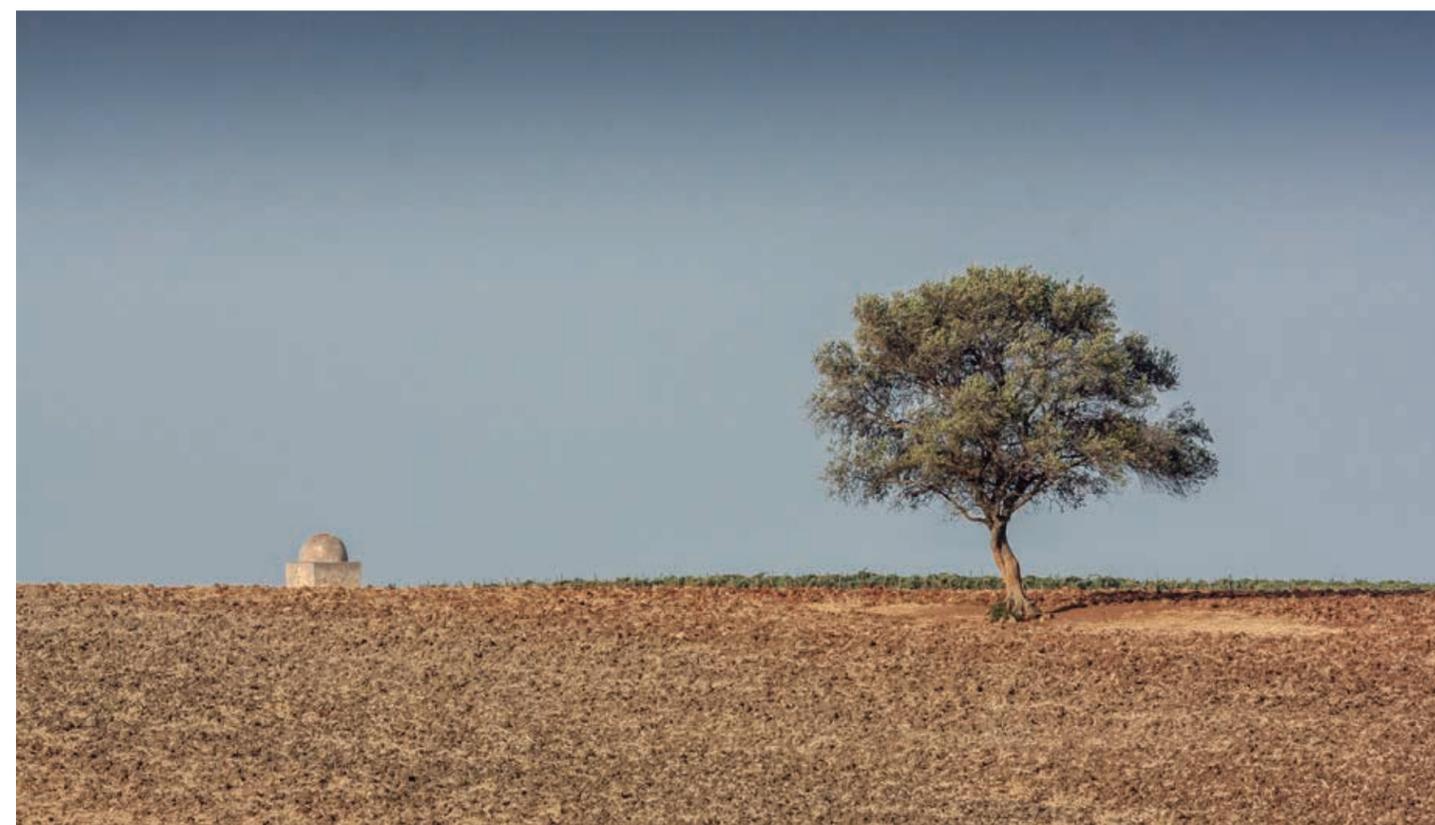
A veces, al contrario de lo que nos dictan nuestros primeros impulsos, debemos tomar distancia de las cosas; buscar ese otro punto de vista que, como suele suceder, nos dé esa otra visión de lo observado, lo enriquezca. Este principio, aplicable a todos los aspectos de la vida, no es ajeno a los paisajes, a los territorios, a lo mucho y diverso que nos pueden ofrecer dependiendo del lugar desde el que los observemos.

De eso, de buscar nuevos enfoques, de ampliar la mirada y descubrir lugares que, seguramente desconocidos, nos muestren mucho más que 'simples' estampas, saben, y mucho, nuestros puntos mágicos; atalayas del paisaje, pero también de la historia de Chiclana.

Referente de ello es el punto mágico de Miralmar, seguramente uno de los menos conocidos y, por tanto, visitados; pero, tal y como se observa en las imágenes (en especial en la grande), uno de los más integradores de todo aquello que ha ayudado a escribir nuestra historia.

Y es que asomarse al punto mágico de Miralmar, ese que se localiza camino de Conil, es abrir una ventana a un territorio de campiña, de mar, de playas, de patrimonio... Un territorio, como se dice en el argot gastronómico, de mar y 'montaña'.

La campiña es el punto de partida de este 'viaje'.



La Ermita de Santa Ana y el Castillo de Sancti Petri dominan este paisaje de emociones.

Las vistas, como se puede observar, son espectaculares y, a través de una alfombra de verdes y marrones, nos conducen a un horizonte en el que la serenidad de las aguas de La Barrosa y Sancti Petri tan solo son interrumpidas por la emblemática figura de su castillo.

A la izquierda, Chiclana se nos muestra de arriba abajo, a partir de ese icono religioso y monumental que se cita con el cielo, la Ermita de Santa Ana.

Punto mágico que también nos cita con uno de los grandes humedales del término municipal, la reserva natural de Las Lagunas de Chiclana.

El camino vale la pena, ya que, además de ser un auténtico regalo para los sentidos, supone un aprendizaje sobre el pasado y el presente de una localidad que siempre sorprende a quienes la visitan y descubren.

EN PRIMERA LÍNEA

CHICLANA, ENTRE LOS DESTINOS PREFERENTES PARA LA ERA POSCORONAVIRUS

Aunque el escenario dista mucho de ser el deseado por el sector turístico local, lo cierto es que Chiclana, más aún tras el estudio realizado por Hosteltur, se sitúa en una situación de privilegio para lo que se ha dado en llamar la era turística poscoronavirus. Una nueva etapa en la que, como era de prever, los turistas, además de un destino de calidad y atractivos, van a primar por encima de todo el concepto de seguridad.

Una idea que, tal y como ya han puesto de relieve los integrantes de la Mesa del Turismo, encuentra su mejor 'caldo de cultivo' en Chiclana, un destino de amplias y cuidadas playas; grandes espacios públicos; escenarios naturales diversos y de gran extensión; una oferta hostelera y comercial amplia y de gran nivel y, muy en especial, establecimientos hoteleros de excelencia y que destacan por su am-

plitud y comodidad en todos los servicios que ofrecen. Aspectos favorables a los que, también en lo que a hospedaje se refiere, hay que sumar un gran parque de apartamentos y chalets y, no menos importante, un amplio servicio de playas capitaneado por Cruz Roja y al que también contribuye Protección Civil.

En definitiva, todo aquello que, en un entorno de sol y playa envidiable, figura como destacado en la lista de 'deseos' de los turistas de la era poscoronavirus.

Turistas que, como cabía esperar y adelanta el estudio de Hosteltur, van a ser de procedencia nacional. Y es que nada menos que el 77,52% de los encuestados apunta que va a veranear en España y que, además, prefiere (33,14%) como destino preferente a Andalucía, seguido con un 9,78% de Baleares.

Otro elemento a favor para ser optimistas es que el 57,38% de los encues-

tados prefiere un destino de sol y playa, frente al 23,775% que opta por el turismo de naturaleza y el 11,89% que se inclina por el cultural.

Del mismo modo, el 60,31% de los encuestados manifiesta que tiene muchas ganas de viajar y un 68,75% señala que lo hará con su pareja o familia directa.

Entre los criterios más valorados a la hora de elegir un destino (de 1 y 5), valoran con un 4,1 que no sea un destino masificado; con un 4,09 las características de éste y con un 4 la seguridad, condiciones sanitarias, etc., condiciones que reúne a la perfección el destino Chiclana.

Entre otros de los aspectos que destaca este estudio, figura que el 61,57% de los encuestados viajará en vehículo particular; el 31,97% se alojará en hoteles y hostales y que el 53,15% realizará sus vacaciones tal y como tenía previsto, con la misma duración.



A la espera de que se pueda dibujar el mejor de los escenarios posibles y que, en consecuencia, los daños al sector sean los menores posible; establecimientos como los chiringuitos han comenzado ya a instalarse en arenas de La Barrosa.

"Queremos ver la botella medio llena, ya que partimos con una cierta ventaja en relación a otros destinos turísticos de España".

"Y es que si hay un destino que reúne,

a priori, las mejores condiciones de seguridad, ese es Chiclana", destaca el alcalde.

"El objetivo", subraya José María Román, "es salvar el verano que está a la vuelta de la esquina, fundamentalmente julio y agosto, aunque, insisto, todo depende de las medidas que se tomen desde las autoridades sanitarias".

En la misma línea se expresa Miguel Grande (responsable del chiringuito Atenas Playa), que destacó que, "nues-

tro objetivo es abrir en junio de cara a afrontar con ciertas garantías los meses de julio y agosto. Creemos que, al tener una clientela nacional importante, se puede ser optimista".

Por su parte, Daniel Pérez, director del Gran Hotel Meliá Sancti Petri, asegura que, "nosotros estamos preparados para que, en el momento que las autoridades sanitarias nos autorice a abrir nuestros establecimientos, podamos hacerlo con todas las garantías".



"NECESITAMOS DISPONER DE UN PROTOCOLO"

IVÁN PERIANO, PRESIDENTE EN FUNCIONES DE AECCA, TILDA DE "ESENCIAL" CONTAR CON "UN DOCUMENTO CONSENSUADO PARA SABER A QUÉ ATENERNOS EN ESTE NUEVO ESCENARIO" DIBUJADO POR EL COVID-19

Al igual que otros gremios estrechamente ligados al sector turístico, el de los chiringuitos navega en estas fechas por un mar de incertidumbres. Dudas, inquietudes, temores e ilusiones configuran un convulso universo de sensaciones y emociones que es de esperar que se normalice conforme avance la desescalada iniciada hace unos días por el Gobierno.

Escenario que ocupa y preocupa de forma muy especial a Iván Periano, presidente en funciones de la Asociación de Empresarios de la Costa de Cádiz (AECCA), a quien, como se suele decir por estos lares, le ha tocado 'bailar con la más fea'.

Pese a su gran experiencia en el sector, supongo que algo así no entraba en sus planes.

Obviamente, no. Te puedes imaginar situaciones complicadas, pero nunca algo de estas dimensiones.

¿Qué es lo que más le preocupa y le quita el sueño en estos momentos?

Bueno, los frentes abiertos son muchos, pero creo que ahora lo más importante es concretar ese protocolo certero de actuación para que todos sepamos a qué atenernos una vez abramos las puertas de nuestros establecimientos. Documento que, obviamente, debe tener en cuenta los criterios y opiniones del sector para

Chiringuitos como Atenas Playa afrontan la fase final de sus montajes

que, como se pretende, sea lo más válido y eficaz posible.

Asimismo, para un destino como el nuestro, con numerosos visitantes de otras autonomías, es muy importante saber cómo va ser ese tránsito.

¿Cree que se van a animar a abrir todos los chiringuitos?

Muchos de ellos, como ocurre en Chiclana y otras localidades, ya están montando. Pero creo que otros, que aún no están en esta fase y que, posiblemente, se encuentran sopesando los pro y los contra, pueden llegar a no montar por temor a ni siquiera poder cubrir los costes.

¿Están recibiendo la atención y el apoyo necesario de las instituciones?

No todo el que debería ser y necesitamos en unos momentos tan complicados para el sector.

No obstante, en este contexto en el que muchos ayuntamientos aún ni siquiera nos han atendido, cabe resaltar el trato y el respaldo que hemos encontrado en el Ayuntamiento de Chiclana. Algo que es de agradecer.

Su sector depende en gran medida del visitante procedente de otros puntos de España, ¿qué sensaciones tiene tras la publicación del estudio de Hosteltur?

Creo que los resultados de este estudio nos inyectan algo de optimismo, ya que, además de que los encuestados evidencian sus ganas de viajar, muestran su preferencia por destinos de sol y playa y, muy en especial, por Andalucía.

Además, dan un gran valor a factores en torno a la seguridad que reúne la provincia de Cádiz.

¿Cree, como se dice, que Chiclana parte con ventaja?

Bueno, atendiendo a esas exigencias de los encuestados, no cabe la menor duda que es así.

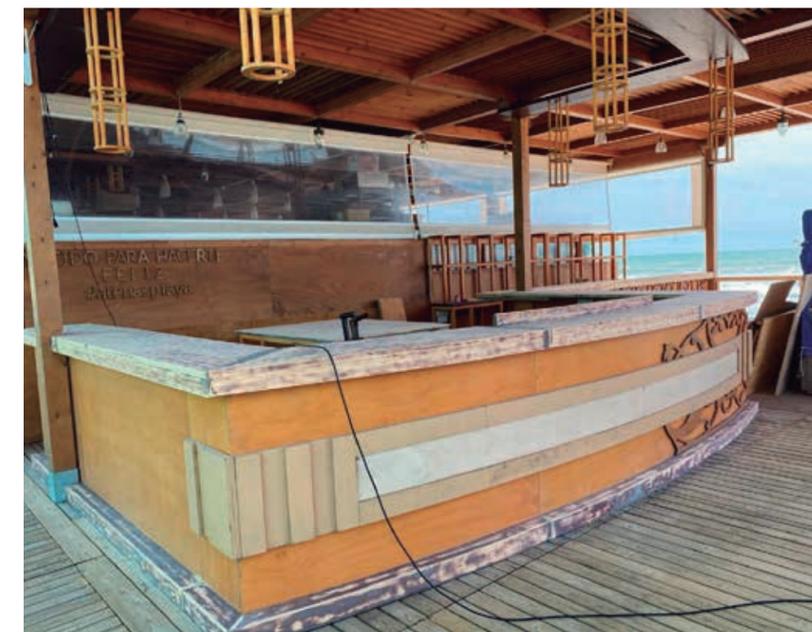
Chiclana dispone de unas playas extensas y magníficas, con un extraordinario cuidado higiénico-sanitario; hoteles espaciosos y de calidad; variedad de excelentes establecimientos hosteleros y comerciales y, por si fuera poco, de grandes espacios públicos, ¿qué más se le puede pedir a un destino seguro?

A la espera de que, más pronto que

LA ACTIVIDAD EN LA PLAYA Y EL ENTORNO DE LA BARROSA SE HA INTENSIFICADO EN LOS ÚLTIMOS DÍAS

tarde, los empresarios de la costa de Cádiz vean despejadas sus incertidumbres y, muy en especial, conozcan el protocolo a ejecutar en sus establecimientos; La Barrosa registra estos días un incremento de la actividad relativa al montaje de los chiringuitos, caso de Atenas Playa (tal y como se observa en la imagen) o del que será una de las grandes novedades de esta temporada, El cuartel de La Loma.

Y es que los chiringuitos, con sus grandes y aireados espacios, están llamados a, si cabe, ser más protagonistas este verano.



MENTE SANA

Emociones 'débiles'

OLIVA CASTRO

Psicóloga Sanitaria

A lo largo de la historia no se le ha prestado mucha atención a nuestro desarrollo emocional, es más, las emociones se reprimían o incluso se destruían si afloraban. Yo tengo la teoría de que siempre han habido emociones a las que se las han considerado como "débiles", negativas, y que experimentarlas nos hace más vulnerables y "eso es intolerable".

Mi profesión a través del trabajo en consulta me ha permitido ahondar un poco más en este tema y por ello me atrevo a escribir hoy este artículo. Insistir en las sesiones terapéuticas en el fomento del aprendizaje emocional es imprescindible hoy en día, porque no es raro que lleguen a consulta personas con dificultades para gestionar emociones básicas, por lo que es importante aprender a manejar las propias emociones y no reprimirlas como se ha estado haciendo durante siglos.

¿Cuáles son las emociones que experimentamos y pueden ser reprimidas porque nos hacen "débiles"? Básicamente suelen ser el miedo y la pena o tristeza. No es extraño conocer personas con duelos mal resueltos por la represión de estas emociones, tan normales de sentir ante la pérdida o enfermedad de un ser querido. Nos obligamos a permanecer "fuertes" durante el proceso de enfermedad de un familiar, donde el sentir miedo o pena no nos lo permitimos porque esas emociones nos harán derrumbarnos y no poder cuidar a nuestro familiar favorablemente. Esta creencia que por lo general, no es consciente, contribuye a reprimir emociones que deben ser experimentadas para tener una mejor salud emocional.

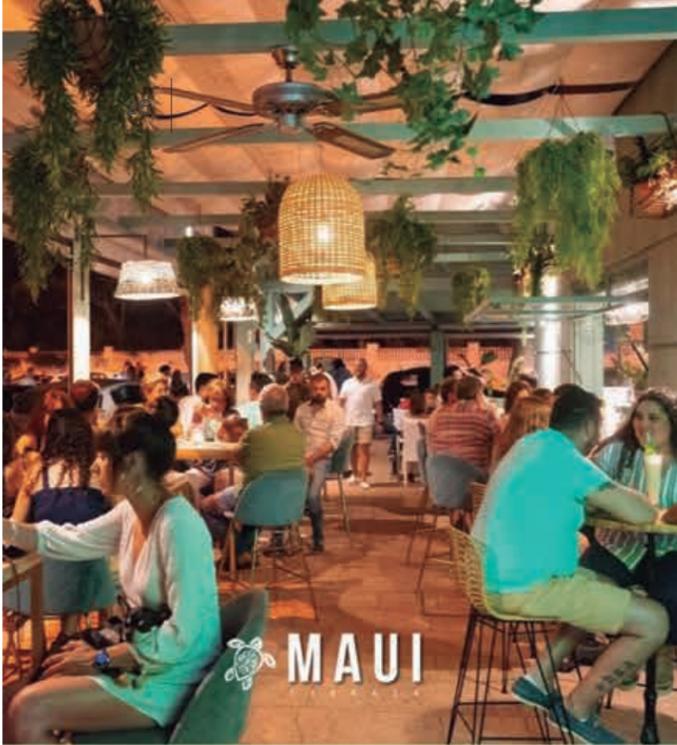
La negación, represión de emociones y la creencia errónea de que "necesito estar fuerte por lo que no debo sentir miedo o pena" lo único a lo que contribuye es a alargar el proceso de gestión emocional, impidiéndonos elaborarlo y generando un malestar creciente que queda postergado agregándose a otros problemas. Las consecuencias de ello pueden ser muchas como sentir mayor

dolor a largo plazo, somatizaciones o la aparición de un sentimiento de rabia constante por todo y por todos. En muchas ocasiones suele ser una rabia incontrolable, que no sabemos gestionar y tampoco encontramos causa aparente a su manifestación. Pero lo que está claro, es que esa emoción de rabia se encuentra en nosotros porque tiene que enseñarnos algo; todas las emociones nos hablan de necesidades y nos invitan a estar con ellas, por lo que no tiene mucho sentido reprimirlas. Eso sí, su manifestación en este caso debe ser controlada.

¿Qué podemos hacer ante esto? Para ello lo más importante es insistir en el aprendizaje emocional. ¿Sabéis los beneficios de saber manejar las emociones? La gestión emocional nos ayuda gozar de una mejor salud física y mental, mejora nuestra autoestima y relaciones con los demás, nos ayuda a equilibrar nuestra vida, a tener mayor autonocimiento y a enfrentarnos adecuadamente a situaciones difíciles, entre otras. Por tanto, están más que claras las razones por las que el manejo emocional es una apuesta segura.

Lo más básico y primer paso que debemos dar es la aceptación de lo que sentimos; las emociones nos enseñan algo y aceptar lo que estamos sintiendo es lo primero que podemos hacer para llevar a cabo una buena gestión de ellas. El segundo paso, es experimentarlas, dejarlas fluir. Tomar conciencia de que estamos sintiendo una emoción y experimentarla es una forma de hacerle caso a ese mundo interior que muchas veces no escuchamos. Y por supuesto, dar espacio a ese estado emocional. No es malo ni negativo experimentar una emoción, lo negativo sería reprimirla alargando de esta forma el proceso de recuperación y sanación. Necesitamos darle espacio a la emoción, estar con ella y relacionarnos con ella.

En la medida en que la persona que la experimenta, permita que esa emoción esté, sin intentar evitarla o distraerla continuamente, empezará a dar pasos hacia adelante.



TU LUGAR DE ENCUENTRO

Ya queda menos para reencontrarnos y compartir con nuestros amigos esa copa o ese café que dejamos pendiente



Calle langostino 1
Chiclana de la Frontera
Llamar 622 48 67 68

CHICLANA EN UN CLIC

TODA LA INFORMACIÓN
DE LA CIUDAD
REPORTAJES, ENTREVISTAS,
NOTICIAS EN

WWW.DESCUBRECHICLANA.COM



Una web clara, actualizada, perfectamente estructurada y abierta a la ciudadanía y a las empresas para difundir la enorme riqueza del territorio y su gente

Puerto de Sancti Petri

LUZ VERDE A LA REDACCIÓN DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN

La Agencia Pública de Puertos de Andalucía ha encargado la redacción del proyecto de ampliación del muelle de poniente de Sancti Petri y para la creación de la nueva infraestructura de varada a la empresa Estudio 7 Soluciones Integrales.

Dicho documento deberá estar listo en un plazo de cinco meses y se desarrollará en base a un presupuesto de 42.047 euros, cofinanciado al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El contrato consiste en la redacción de un proyecto para la mejora de las instalaciones del puerto de Sancti Petri, en la zona del muelle de poniente, donde se proyectará la ampliación del mismo con el objetivo de "poder dar un mejor servicio a la cada vez más numerosa flota que se dedica al tráfico de pasajeros".



URBANISMO

LA REDACCIÓN DEL NUEVO PGOU SE PONE EN MARCHA

La Declaración Ambiental Estratégica y el borrador del Plan General se desarrollarán con recursos propios

La redacción del nuevo Plan General de Ordenación Urbana ya se ha puesto en marcha, toda vez que la junta de portavoces de los partidos políticos con representación en la Corporación dieron su visto bueno a la realización del documento de declaración ambiental estratégica y del borrador del Plan General. Documentos que la Delegación de Urbanismo ejecutará con recursos propios.

"Tan solo se contará con aquellos servicios externos que sean necesarios para el desarrollo de estos documentos", aclaró la delegada municipal de Urbanismo, Ana González.

En otro orden de cosas, señalar que, pese a la actual situación, los técnicos municipales, que

continúan desarrollando su labor mediante teletrabajo, han tramitado a lo largo de estas semanas 150 expedientes: 20 licencias de Obra Mayor, 64 licencias de Obra Menor y 14 Proyectos de Ejecución.

"El objetivo no es otro que, pese al duro golpe que ha supuesto la pandemia del COVID-19 y la crisis sanitaria y económica que lleva consigo, las empresas chiclaneras puedan mantener su actividad y urbanísticamente seguir desarrollando sus proyectos", destacó la delegada municipal.

EN LO QUE LLEVAMOS DE ESTADO DE ALARMA, LOS TÉCNICOS HAN TRAMITADO UN TOTAL DE 150 EXPEDIENTES



Cuentas municipales

EN 2019 EL DÉFICIT SE REDUJO A 2,3 MILLONES

Aunque la situación generada por el COVID-19 hará que, ante las nuevas necesidades, la situación económica municipal difiera este año de las previsiones realizadas; 2019 fue un nuevo año en positivo, con la reducción

del déficit, que pasó de cerca de 10,5 a 2,3 millones.

Eso sí, pese a la mejora económica a nivel general y, en particular, del Ayuntamiento de Chiclana en estos últimos ejercicios, la liquidación del presupuesto municipal de 2019 arrojó números negativos.

Así, las cuentas municipales se cerraron con un remanente de Tesorería para gastos generales (déficit) de -2.389.446,55 euros, mientras que el endeudamiento con las entidades bancarias se mantuvo cerca del

90 por ciento, concretamente en el 88,43 por ciento, lo que supone un total de 68 millones de euros.

En cuanto al déficit municipal, hay que resaltar el esfuerzo por mejorar la situación económica del Ayuntamiento, al pasarse de 10.523.204,62 euros en el ejercicio 2018 a

NO OBSTANTE, LA LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL AÑO PASADO SE CERRÓ CON NÚMEROS NEGATIVOS

2.389.446,55 en 2019.

El delegado municipal de Hacienda, Joaquín Guerrero, subrayó que, "al contar con un endeudamiento por encima del 75 por ciento y al no tener superávit en las cuentas municipales, el Ayuntamiento no tiene margen de maniobra en cuanto a disponibilidad libre de fondos, incluso con los cambios que pueda llevar a cabo el Gobierno de España en cuanto a que los superávits se puedan emplear para abordar la actual crisis del COVID-19".

Sanidad

SIN NOTICIAS DE LA COMPRA-VENTA DEL CENTRO DE LOS GALLOS

Preocupación es la palabra con la que ha definido el Ayuntamiento, su máximo responsable, José María Román, la ausencia de noticias de la Junta en relación a la comprometida compra-venta del Centro de Los Gallos.

"Un año después, seguimos igual, es decir, sin noticias de la compra-venta de este equipamiento sanitario, a pesar de que desde el Ayuntamiento de Chiclana nos hemos puesto en contacto una y otra vez con la Junta de Andalucía para cerrar este tema", señaló el alcalde.



"En su día", añadió, "se firmó un protocolo entre Ayuntamiento de Chiclana y Junta de Andalucía para finalizar las obras por parte del Consistorio, mientras la Junta se encargaría de abonar los casi tres millones de euros pendientes y lo lógico es que, pese al cambio de Gobierno en Andalucía, los compromisos se cumplan".

"Lo mismo", subrayó, "sucede con la devolución que el Ayuntamiento de Chiclana tiene que realizar de la subvención concedida por el Servicio Andaluz de Salud en 2014 de 1,4 millones de euros".

"La voluntad de este Gobierno municipal", concluyó el máximo responsable municipal, "sigue estando y lo único que pedimos es que desde la administración autonómica también se actúe con la misma responsabilidad".



Sabías que...?

Hace tres décadas marismas y caños de Chiclana fueron reconocidos dentro del Parque Natural Bahía de Cádiz

Hace poco más de tres décadas, el 18 de julio de 1989, las marismas y caños de Chiclana fueron reconocidos con una de las grandes figuras de protección, la de Parque Natural. Reconocimiento que se produjo en un contexto, el de la Bahía de Cádiz, de gran singularidad y destacado valor medioambiental.

Destacadas como Paraje Natural hasta entonces, se subrayó el estado virgen de las Marismas de Sancti Petri (lugar de anidación y descanso de un sinfín de aves), así como el extraordinario valor del entorno, en el que ya habían sido encontrados restos fenicios, y romanos.

Dicha declaración, además de actuar como herramienta protectora del territorio, ha servido para dar a conocer la riqueza de un espacio de gran interés para los amantes de la naturaleza y la ornitología.

Cifras

168

CONSULTAS EN MUJER

Son las que se han registrado en la Delegación Municipal desde que se decretase el Estado de Alarma

16

POR CIENTO BAJA LA DEMANDA ELÉCTRICA

En la provincia de Cádiz durante las primeras semanas del confinamiento, algo más que en otros puntos de Andalucía.

Apuntes

Educación Curso online y gratuito de Aefam

Bajo el nombre 'Educar durante el confinamiento', Aefam y la UCA han lanzado este proyecto educativo.



Solidaridad Macarena Ramírez, todo un ejemplo

La bailaora chiclanera ha desarrollado una iniciativa para recaudar fondos para esta emergencia sanitaria.



Ateneo de Chiclana Aplazamiento y reducción de la cuota anual

La junta directiva del Ateneo, debido a la pandemia, ha decidido aplazar la cuota anual de todos los ateneístas a octubre/noviembre y reducida en un 50 por ciento.



SU OLOROSO PREMIUM HA SIDO VALORADO CON 98 PUNTOS

Vinos sobresalientes

La Guía Peñín 2021 respalda la excelencia de Manuel Aragón

Un año más, los caldos chiclaneros vuelven a estar en lugares de honor de la prestigiosa Guía Peñín. Vinos, los de Bodega Manuel Aragón, cuyas puntuaciones en la edición 2021 de dicha publicación se pueden calificar de sobresalientes.

Entre estos destacados vinos y valoraciones, cabe resaltar los 98 puntos otorgados a su Oloroso

Premium; los 96 concedidos a Palo Cortado y los 95 que ha obtenido Fino Granero en Rama.

Asimismo, su Amontillado Premium ha logrado 94 puntos; Pedro Ximénez, 93, y el moscatel Los Cuatro, 92.

Estas puntuaciones, además de reconocer la excelencia de los vinos de Manuel Aragón, vienen a reforzar el gran trabajo que la bodega viene realizando desde hace años en favor de la máxima calidad de sus vinos, auténticos embajadores de la larga y reconocida tradición vitivinícola chiclanera.

Cabe recordar que no hace mucho el mundialmente conocido Robert Parker puntuó con 99 puntos el Oloroso y Palo Cortado embotellados para el Equipo Navazos con la Bota de Oloroso 63. ¡Enhorabuena!

Transportes

EL TRANVÍA DE LA BAHÍA OFERTA MEDIO CENTENAR DE EMPLEOS

Un total de 51 empleos son los que se han ofertado para la puesta en marcha del Tranvía que unirá Cádiz con Chiclana y que, según las previsiones que maneja la Junta de Andalucía, se pondrá en marcha a lo largo de este año.

Concretamente, los puestos que se ofertan son: 30 plazas de operadores comerciales de



atención al cliente, 6 de operador de control de tráfico y 15 de conductores del tranvía.

Por lo que se refiere a los sueldos que acompañan a esta oferta de empleo (hecha pública el pasado 2 de mayo), son 1.150 euros mensuales en 14 pagas.

Los interesados en optar a algunos de estos empleos pueden inscribirse en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Cabe destacar que el COVID-19 ha interrumpido las pruebas que se estaban realizando del tranvía.

Hicieron Chiclana

Padre Salado, apoyo de las clases más desfavorecidas

Fue apoyo y voz de las clases más desfavorecidas en unos tiempos en los que la oligarquía local marcaba el paso y, no precisamente, en favor de los que menos tenían. Es más, no tuvo problema en enfrentar con rotundidad su voz a la de estos, ejerciendo magisterio para aquellos cuya tarea diaria no era otra que la de sobrevivir de su esfuerzo y sudor.

Su compromiso fue tal, que fue fundador de un sindicato que, posteriormente, allá por 1962, absorbió la Cooperativa del Campo San Juan Bautista. Su nombre: Fernando Salado Olmedo (1875-1957).



PERSONAL SANITARIO // CIUDADANÍA // CUERPOS Y FUERZAS DEL ORDEN // PROTECCIÓN CIVIL // VOLUNTARIADO // BOMBEROS // TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE CHICLANA NATURAL // EMPRESARIADO // TRABAJADORES Y TRABAJADORAS MUNICIPALES // GRUPOS POLÍTICOS // PERSONAS QUE HAN DONADO MATERIAL DE PROTECCIÓN // BANCO DE ALIMENTOS // CÁRITAS // OLLA SOLIDARIA // HERMANAS DE LA CRUZ // IGLESIA EVANGELISTA // NUEVA LUZ // CRUZ ROJA // COLECTIVOS // REPARTIDORES Y REPARTIDAS DE TELEPIZZA // IES CIUDAD DE HÉRCULES // TAXISTAS // TRANSPORTISTAS // PERSONAS QUE TRABAJAN EN COMERCIOS // PERSONAS VOLUNTARIAS QUE HAN COSIDO MASCARILLAS

Gracias Chiclana

JUNTOS SALDREMOS ADELANTE



#JUNTOSCONTRAELCOVID-19



AYUNTAMIENTO DE
Chiclana